

**Hola Juan López**

Para comenzar a diseñar la imagen de tu marca necesitamos completar dos ítems importantes:

1.- Tomar conciencia que la imagen que vamos a lograr hará que tu marca sea única y memorable; será reconocida y diferenciada visualmente por un símbolo llamado logotipo/isotipo. De ahí parte la importancia de la creación de esta imagen que llevará elementos que referencian a los valores, lineamientos, productos, etc. de la marca. Con este comentario pasamos al ítem número 2.

2.- Necesitamos saber la máxima información de la empresa, como la visión, el público objetivo, etc. Esto nos dará la herramienta para ir modelando una imagen que no busca sólo ser “bonita” sino funcional desde el impacto visual.

**¿Por qué tener una imagen de marca?**

* Llama la atención
* Representa la esencia de la marca
* Nos diferencia de la competencia
* Vuelve inconfundible nuestra marca
* Atrae, capta y fideliza potenciales clientes
* Nos posicionamos en la mente del consumidor

Te pido por favor que tomes unos minutos para completar el siguiente cuestionario.

**BRIEFING**

* **Tú nombre completo:**
* **Nombre de la empresa** (en caso soporte la marca):
* **Email:**
* **Escribe unas líneas sobre la historia/idea de la creación de la empresa/la historia.**

(describe tu personalidad si se trata de una marca personal)

* **¿Cuál es la finalidad del logo y donde se va a utiliza?**
* **Menciona 3 valores de tu marca** (Ejemplo: orden, creatividad, etc.)
* **¿Cuál será el público objetivo?**

 (Indicar: Edad, sexo, localidad, clase social, que le gusta, que no le gusta, etc.)

* **¿Con qué estilo gráfico te identificas?**

(Indicar: con que estilo de logotipo de tu competencia u otros te ha gustado, con ello quiero conocer tus preferencias gráficas).

**\*Puedes explayarte todo lo quieras, mientras más información me envíes, me ayudará a encontrar las mejores opciones.**

****